

### Modello istanza di partecipazione

PR CALABRIA FESR FSE+ 2021 – 2027

**OP4. - Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali  
PRIORITÀ 4 - ISTRUZIONE**

**ESO4.5. Migliorare la qualità, l'inclusività, l'efficacia e l'attinenza al mercato del lavoro dei sistemi di istruzione e di formazione, anche attraverso la convalida dell'apprendimento non formale e informale, per sostenere l'acquisizione di competenze chiave, comprese le competenze imprenditoriali e digitali, e promuovendo l'introduzione di sistemi formativi duali e di apprendistati (FSE+)**

**AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER  
LA REALIZZAZIONE DI SPECIFICI PERCORSI ED ITINERARI  
DIDATTICI INTEGRATIVI NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA  
"VIVI E SCOPRI LA CALABRIA"**

Regione Calabria  
Dipartimento Istruzione e Pari opportunità  
SETTORE 4 - SISTEMA REGIONALE DELL'ISTRUZIONE - AZIONI DI SISTEMA  
Piano 5° - Lato Greco  
Cittadella Regionale  
88100 Catanzaro

#### **Oggetto: Istanza di partecipazione – Avviso Pubblico "VIVI E SCOPRI LA CALABRIA"-**

Il/la sottoscritto/a Cognome De Luca Nome Domenico  
nato il 06-08-1979 a Cosenza Prov. CS  
Codice fiscale DLCDNC79M06D086E  
Residente in contrada cicerata 1  
in qualità di rappresentante legale dell'istituzione scolastica LC COSENZA "TELESIO"  
di Cosenza con sede in PIAZZA XV MARZO  
con Partita IVA Codice Fiscale  
Telefono 0 Indirizzo e-mail CSPC010007@istruzione.it  
Posta elettronica certificata (PEC) cspc010007@pec.istruzione.it

#### **CHIEDE**

di poter accedere al contributo previsto dall'Avviso "VIVI E SCOPRI LA CALABRIA", per la realizzazione del Progetto denominato Borghi marinari: viaggio nel tempo e nell'arte, per un ammontare pari a Euro 73500.00  
A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti a seguito del provvedimento adottato, così come previsto dall'art. 75 del medesimo decreto,

#### **DICHIARA**

- a) di essere a conoscenza e di accettare incondizionatamente le prescrizioni contenute nell'Avviso Pubblico denominato "VIVI E SCOPRI LA CALABRIA", pubblicato sul BURC n.261 in data 16 dicembre 2024;
- b) di essere consapevole che la mancanza anche parziale dei documenti richiesti a corredo della presente istanza, determina l'esclusione dalla fase di selezione;
- c) di impegnarsi a comunicare tempestivamente la rinuncia al contributo eventualmente ottenuto;
- d) che i dati e le notizie forniti con la presente istanza sono veritieri;
- e) di essere a conoscenza che, in caso di mancato rispetto dei sopracitati impegni, il finanziamento erogato potrà essere immediatamente revocato, con obbligo di restituire quanto già percepito, nonché quanto in tale momento risulterà dovuto per interessi e spese accessorie;
- f) che, in caso di finanziamento, il progetto realizzato sarà vincolato alla finalità cui è stato destinato per un periodo di almeno cinque anni a decorrere dalla data del saldo finale.

#### **COMUNICA**

- che il Responsabile del Procedimento individuato per l'intervento è il/la Dott.  
Nome: Domenico Cognome: De Luca,
- nominato con atto (Delibera del Consiglio d'Istituto/Determina del Dirigente)

- n. 2 del 2025-02-27;
- che il/la Dott. DomenicoDe Luca, Responsabile del Procedimento dell'intervento, è incaricato della sottoscrizione della presente istanza di partecipazione e di ogni altra informazione, di natura tecnica, afferente al progetto richiesto da codesta Amministrazione;
  - che l'indirizzo di posta elettronica certificata da utilizzare per le comunicazioni con LC COSENZA "TELESIO" relative all'Avviso oggetto della presente istanza è il seguente: CSPC010007@istruzione.it

**Allega alla presente istanza:**

- **Copia Documento d'identità in corso di validità del legale rappresentate;**
- Eventuale accordo di rete scolastica (secondo l'allegato 1 dell'Avviso Pubblico);
- N°4lettera/e di adesione del/dei partner strategico/i (secondo l'allegato 2 dell'Avviso Pubblico).

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni sul trattamento dei dati personali, il sottoscritto autorizza la Regione Calabria al trattamento ed all'elaborazione dei dati forniti con la presente richiesta per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'utilizzo di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie.

Luogo e data 27/02/2025

Il Legale Rappresentante dell'Istituzione scolastica  
*Firma digitale*



## **MODELLO FORMULARIO DI PROGETTO (ALLEGATO 3)**

**TITOLO DEL PROGETTO: Borghi marinari: viaggio nel tempo e nell'arte**

**ANAGRAFICA SOGGETTO PROPONENTE**

**Denominazione:** LC COSENZA "TELESIO"  
**Sede Legale:** PIAZZA XV MARZO  
**Codice Meccanografico:** CSPC010007  
**Mail:** CSPC010007@istruzione.it  
**Pec:** cspc010007@pec.istruzione.it  
**Nome, cognome del Referente del progetto:** Domenico De Luca  
**Codice fiscale del Referente del progetto:** DLCDNC79M06D086E  
**Codice Unico di Tesoreria Banca d'Italia:** TU0000026701  
**IBAN:** IT0910100004306TU0000026701  
**Intestatario CC:** LICEO CLASSICO TELESIO

**ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO**

**Numero di moduli previsti:** 2  
**Numero di studenti destinatari per primo modulo:** 50  
**Numero di studenti destinatari con disabilità per primo modulo:** 0  
**Aree tematiche prescelte per primo modulo:** Cultura, Artigianato e Patrimonio Artistico; Innovazione Tecnologica e Digitale  
**Area di realizzazione del progetto per primo modulo:** Tropea (VV) + provincia di Vibo Valentia  
**Periodo di svolgimento per primo modulo:** ottobre 2025  
**Numero di studenti destinatari per secondo modulo:** 50  
**Numero di studenti destinatari con disabilità per secondo modulo:** 0  
**Aree tematiche prescelte per secondo modulo:** Cultura, Artigianato e Patrimonio Artistico; Innovazione Tecnologica e Digitale  
**Area di realizzazione del progetto per secondo modulo:** Tropea (VV) + provincia di Vibo Valentia  
**Periodo di svolgimento per secondo modulo:** novembre 2025

**AFFIDABILITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE**

**Numero di Istituzioni Scolastiche aderenti alla rete oltre al soggetto proponente:** 0  
**Numero di Partner strategici aderenti alla rete:** 4  
**Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali soggetti appartenenti alla rete, nell'ambito della tipologia di intervento scelta:**  
La scuola proponente, Nel corso delle proprie attività istituzionali ha collaborato con altre scuole primarie e secondarie, sviluppando programmi focalizzati su inclusione, educazione interculturale e utilizzo delle tecnologie nell'insegnamento. La scuola inoltre, durante la propria attività ha attivato in varie circostanze reti di collaborazione con diverse istituzioni locali, associazioni culturali e centri di ricerca, creando sinergie che hanno arricchito le esperienze scolastiche. Imprescindibile risulta il legame con il territorio, punto di partenza per la progettazione dell'offerta formativa ed elemento essenziale per l'intercettazione dei bisogni e delle esigenze formative attraverso il confronto, l'ascolto e la rendicontazione finale. Per territorio si intende la più vasta comunità afferente alla realtà locale, ma anche, con uno sguardo più ampio, il contesto provinciale, nazionale ed europeo ed internazionale. Ciò rende la scuola aperta a collaborazioni e contributi con l'esterno, nonché al rafforzamento della comunicazione con i vari "stakeholders": costante il dialogo con l'Università degli Studi della Calabria, con l'Ordine dei Medici e degli Avvocati di Cosenza, con la Camera di Commercio di Cosenza, con il Teatro di tradizione "Alfonso Rendano", con il Museo dei Bretti e degli Enotri e con Palazzo Arnone, con varie associazioni come il Rotary Club, l'AIRC e il Banco Alimentare. Innumerevoli sono stati i percorsi laboratoriali finanziati con i fondi del PNRR mirati a potenziare competenze linguistiche, tecnologiche e digitali, robotiche e computazionali, nonché quelle più propriamente comunicative come laboratori di giornalismo e podcast. Infine strumento di conoscenza e di confronto risulta l'esperienza di gemellaggio internazionale presso la Bellaire High School di Houston e il liceo "E. Loubet" di Valence, nonché il programma Intercultura.  
**Livello di coerenza nella scelta dei partner strategici in termini di apporto funzionale allo svolgimento delle attività, al raggiungimento degli obiettivi e delle finalità del progetto, nonché in considerazione delle aree tematiche prescelte:**  
Nel progetto "Borghi Marinari: Viaggio nel tempo e nell'arte" abbiamo scelto con cura partner strategici le cui competenze eterogenee permetteranno di affrontare le sfide in modo olistico, integrando gli aspetti scientifici, educativi e culturali. Fondazione CADMO ITS Academy: partner scientifico e tecnologico del progetto, apporterà la sua esperienza nel digitale

per la creazione di una solida base di dati e analisi, fondamentali per orientare le azioni e misurare l'impatto del progetto. Coldiretti: grazie alla sua profonda conoscenza del territorio e delle pratiche agricole sostenibili, Coldiretti contribuirà all'educazione dei giovani attraverso laboratori ed esperienze sul campo, promuovendo la comprensione dell'importanza della biodiversità, della lotta allo spreco alimentare e della gestione responsabile delle risorse naturali. Associazione ProLoco: il suo legame con la comunità locale e la sua familiarità con il patrimonio culturale e ambientale del territorio rappresentano un valore aggiunto per il progetto, facilitando l'integrazione con le risorse e le tradizioni locali. Vela Club Tropea: in linea con i principi dell'economia circolare, sensibilizzerà i giovani sulle pratiche sostenibili legate al mare e alla navigazione, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti, al riciclo e all'utilizzo di materiali ecocompatibili per preservare la salute del mare. La collaborazione sinergica tra questi partner strategici permetterà di sviluppare un approccio integrato e multidisciplinare, massimizzando l'efficacia del progetto nel raggiungimento dei suoi obiettivi.

## COERENZA, QUALITÀ ED EFFICACIA DELL'OPERAZIONE

### **Proposta progettuale, con particolare riferimento alle attività laboratoriali ed esperienziali previste, ai tempi, agli obiettivi in termini di conoscenze e competenze, ai risultati e al prodotto multimediale digitale finale esplicativo dei risultati del progetto:**

La proposta progettuale "Borghi Marini: Viaggio nel tempo e nell'arte" è un'iniziativa formativa ed esperienziale che mira a valorizzare le bellezze paesaggistiche, le tradizioni culinarie e le risorse naturali dei borghi marini, con particolare attenzione all'uso sostenibile delle risorse del mare e alla promozione di un turismo responsabile e consapevole. Il progetto si sviluppa in un programma intensivo di cinque giorni, durante i quali i partecipanti avranno l'opportunità di immergersi in un'esperienza educativa che unisce Cultura, Artigianato e Patrimonio Artistico ed Innovazione Tecnologica e Digitale. Ogni attività è pensata per stimolare la curiosità e favorire l'acquisizione di competenze pratiche e tecnologiche, con l'obiettivo di trasmettere una consapevolezza profonda sulle tematiche della sostenibilità, della tutela dell'ambiente marino e della valorizzazione delle risorse locali. Durante la prima fase del progetto, i partecipanti saranno guidati in escursioni lungo la costa degli Dei e avranno l'opportunità di esplorare il paesaggio marino. Queste esperienze serviranno a sensibilizzare i partecipanti sul valore della biodiversità marina e sulla necessità di preservare gli habitat naturali, utilizzando metodi non invasivi per esplorare e comprendere l'ambiente marino. L'aspetto innovativo e tecnologico del progetto si sviluppa attraverso laboratori di creazione di contenuti multimediali, dove i partecipanti apprenderanno come raccontare la propria esperienza attraverso video, fotografie, articoli e presentazioni digitali. Ogni gruppo di partecipanti documenterà il proprio percorso, raccogliendo emozioni, storie, immagini e video che raccontano le bellezze naturali dei borghi marini, le tradizioni culinarie e l'importanza della sostenibilità. I partecipanti saranno formati sull'uso di software di editing e sulle tecniche di storytelling digitale, con l'obiettivo di creare un prodotto multimediale finale che sintetizzi e comunichi in modo coinvolgente le scoperte e le esperienze vissute durante il progetto. L'obiettivo del progetto è quello di fornire ai partecipanti un bagaglio di conoscenze e competenze che spazia dalla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale locale all'acquisizione di abilità pratiche nella cucina sostenibile, nella gestione dei rifiuti e nella produzione di contenuti digitali. In particolare, i partecipanti Impareranno a utilizzare strumenti digitali per documentare e raccontare la propria esperienza, creando contenuti multimediali che uniscono tradizione e innovazione tecnologica. Il risultato finale del progetto sarà un prodotto multimediale che documenterà l'intero percorso, mettendo in risalto le emozioni e le scoperte vissute durante le escursioni, i laboratori culinari e le attività di sensibilizzazione sull'economia circolare. Ogni gruppo produrrà un contenuto digitale che racconterà la storia del proprio viaggio attraverso video, fotografie, articoli o presentazioni digitali, mostrando in modo creativo l'interazione tra la tradizione culinaria e la sostenibilità ambientale. Il prodotto finale avrà una duplice finalità: essere una testimonianza tangibile dell'esperienza vissuta dai partecipanti e un potente strumento di promozione dei borghi marini, delle tradizioni culinarie e della cultura della sostenibilità. Il contenuto multimediale sarà condiviso attraverso una piattaforma digitale, che fungerà da vetrina per il progetto, raggiungendo un pubblico più ampio e contribuendo a sensibilizzare sulla bellezza e sull'importanza di proteggere le risorse marine e promuovere pratiche di turismo e cucina sostenibili. Inoltre, il prodotto digitale finale fungerà da risorsa educativa per future edizioni del progetto e sarà utilizzato per promuovere il territorio a livello locale, nazionale e internazionale, creando un impatto duraturo sulle comunità locali e rafforzando l'identità culturale e turistica dei borghi marini.

### **Livello di originalità e di innovatività della proposta e delle metodologie utilizzate:**

Il progetto si distingue per l'originalità e l'innovazione, essendo un percorso educativo che valorizza le ricchezze naturali e culturali dei borghi marini, ma che promuove la sostenibilità ambientale e l'uso delle tecnologie digitali. La combinazione di attività pratiche ed esperienziali, che spaziano dall'esplorazione delle risorse marine alla cucina tradizionale, dalla gestione dei rifiuti all'utilizzo delle tecnologie per la creazione di contenuti multimediali, rende il progetto unico e multidisciplinare. Il progetto prevede un equilibrio tra teoria e pratica, con attività pensate per stimolare il coinvolgimento attivo dei partecipanti. Ogni giorno è dedicato a un aspetto specifico: l'esplorazione del mare, la valorizzazione dei prodotti locali, la gestione dell'ambiente e la produzione di contenuti digitali. La durata concentrata permette di offrire un'esperienza formativa completa, ma intensa, che facilita l'assimilazione di concetti complessi in tempi brevi, rendendo l'apprendimento immediatamente applicabile e tangibile. Le metodologie didattiche utilizzate sono altamente innovative. Si adottano approcci di apprendimento esperienziale e partecipativo, in cui i partecipanti sono coinvolti direttamente nelle attività pratiche. I laboratori di cucina e di gestione dei rifiuti sono accompagnati da sessioni di formazione sull'utilizzo di strumenti digitali per la creazione di contenuti, favorendo l'interdisciplinarietà tra tradizione e tecnologia. I temi di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale si integrano con l'uso delle tecnologie al fine di favorire lo sviluppo di idee innovative per raccontare e promuovere il territorio in modo moderno ed efficace e moderno. Questa proposta, risponde

ai bisogni formativi legati alla sostenibilità e alla valorizzazione del patrimonio, ma lo fa in un modo da unire il passato ed il futuro, creando un ponte tra la tradizione gastronomica e la digitalizzazione.

**Livello di qualifica ed esperienza professionale del personale interno ed esterno che verrà coinvolto a vario titolo nel progetto, nonché i criteri di selezione che si intende adottare:**

Il progetto prevede la creazione di un team multidisciplinare, composto sia da esperti sia interni che esterni, con competenze specifiche nei settori della gestione di progetti, cultura, del turismo, della storia e delle arti. Il team sarà composto da professionisti con esperienza nella ricerca, nella promozione e nella gestione di attività culturali e turistiche. Saranno coinvolti esperti in diverse discipline, tra cui storia dell'arte, marketing culturale, guide turistiche, architettura e arte. I criteri di selezione per il personale esterno si baseranno su: Esperienza professionale nel settore specifico; Competenze tecniche, valutate attraverso portfolio e referenze; Conoscenza del territorio o di contesti simili; Creatività e capacità di proporre idee innovative; Predisposizione al lavoro in team e alla comunicazione efficace. L'obiettivo è creare un team affiatato e competente, in grado di garantire il successo del progetto attraverso un approccio integrato e sostenibile.

**Complementarietà dei moduli rispetto alle aree tematiche di intervento nel caso di più aree tematiche scelte:**

Le aree tematiche di Cultura, Artigianato e Patrimonio Artistico e Innovazione Tecnologica e Digitale si integrano in modo sinergico per valorizzare e promuovere il patrimonio calabrese. Attraverso visite a musei e siti storici, i partecipanti acquisiranno una profonda comprensione della cultura locale, mentre le competenze digitali consentiranno loro di tradurre questa conoscenza in esperienze turistiche immersive e interattive. L'uso di tecnologie come app, realtà aumentata e piattaforme online permetterà di raccontare storie e tradizioni locali in modo innovativo, attirando un pubblico più vasto e diversificato. Inoltre, l'innovazione tecnologica potrà supportare gli artigiani locali nella promozione dei loro prodotti, creando un legame diretto tra tradizione e modernità. In questo modo, si favorirà un turismo sostenibile e un'economia locale più dinamica, capace di attrarre visitatori interessati a esperienze autentiche e innovative.

**COERENZA CON I PRINCIPI ORIZZONTALI E CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO**

**Contributo della proposta progettuale alla promozione della parità di genere e della non discriminazione, del rispetto dei principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, dello sviluppo sostenibile e della politica dell'Unione europea in materia ambientale:**

La proposta progettuale mira a promuovere la parità di genere e la non discriminazione attraverso iniziative formative e sensibilizzazione, mirate a garantire pari opportunità e diritti per tutti. In linea con i principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, il progetto si impegna a combattere ogni forma di discriminazione e a valorizzare la diversità, promuovendo un ambiente inclusivo. Inoltre, si integra con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, promuovendo pratiche che rispettano l'ambiente e favorendo l'uguaglianza di genere nel contesto dello sviluppo sostenibile. Il progetto prevede azioni concrete per garantire un accesso equo alle risorse e opportunità economiche, sostenendo la partecipazione attiva delle donne nei processi decisionali e nelle politiche ambientali, contribuendo così a una società più giusta e sostenibile.

**Contesto economico – sociale del territorio di riferimento, dei bisogni a cui il progetto risponde, evidenziando la capacità di agire su quei settori produttivi della Regione nei quali si riversano maggiori prospettive di crescita:**

Il progetto contribuisce attivamente alla promozione della parità di genere e della non discriminazione, garantendo un accesso equo e inclusivo a tutte le attività proposte, indipendentemente dal sesso, dall'etnia o dalla provenienza sociale. L'approccio integrato e aperto alle diversità, che valorizza la partecipazione attiva di ciascun individuo, rafforza la coesione sociale e la piena inclusione. Il progetto promuove la dignità, l'uguaglianza e la libertà, tutelando la non discriminazione e incoraggiando il rispetto reciproco tra i partecipanti. Il progetto aderisce anche agli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare quelli relativi alla protezione dell'ambiente e alla promozione di modelli di economia circolare. Le attività pratiche e formative orientate alla sostenibilità, come la gestione dei rifiuti e la valorizzazione delle risorse locali, contribuendo alla riduzione dell'impatto ecologico e favorendo un futuro più verde e sostenibile per le comunità locali.

**Livello di adozione, nell'ambito della proposta progettuale, di misure per la sensibilizzazione alla tematica ambientale, la valorizzazione dei giovani, nonché il contributo al perseguimento degli obiettivi climatici ed alla transizione digitale:**

Il progetto promuove un futuro sostenibile attraverso l'educazione ambientale, lo sviluppo di competenze digitali e la valorizzazione del territorio, con un focus sull'economia circolare. I partecipanti saranno coinvolti in attività pratiche (visite a aziende agricole e laboratori artigiani) che promuovono modelli di economia circolare, insegnando l'importanza della filiera corta, l'uso responsabile delle risorse locali e la cucina sostenibile. Il progetto si concentra sulla riduzione dei rifiuti e la gestione ecologica delle risorse, sensibilizzando i giovani alla cura dell'ambiente. I partecipanti acquisiscono competenze digitali fondamentali (creazione di contenuti, gestione di piattaforme online) attraverso attività di laboratorio incentrate su tecnologie innovative. Queste competenze sono cruciali per promuovere l'economia circolare e le pratiche sostenibili attraverso la comunicazione e il marketing digitale. Il progetto inoltre utilizza l'innovazione digitale per valorizzare il territorio e le sue tradizioni culinarie, creando contenuti multimediali che raccontano la bellezza dei borghi e delle risorse locali. Le tecnologie digitali supportano i settori tradizionali (agricolo e turistico) nella transizione verso



pratiche più sostenibili, in linea con gli obiettivi climatici. La creazione di un sito web promuove il territorio a livello globale, rafforzando l'orientamento verso innovazione e sostenibilità.