

## SAPER(E)CONSUMARE DEBATE LEAGUE

### SCHEMA SINTETICA II GRADO

## DIFFUSIONE DELLE FAKE NEWS E INSIDIE DEL DIGITALE

### PANORAMICA DELL'ARGOMENTO

Nel **contesto digitale attuale**, le notizie si diffondono in modo rapido e capillare, ed il **rischio** di creare e diffondere **informazioni false o manipolate** è sempre più alto. In questo contesto, c'è la convinzione diffusa che i **nativi digitali** siano automaticamente più competenti nell'uso degli strumenti digitali, ma anche chi è cresciuto con il digitale può non avere le **competenze necessarie per sfruttare appieno le potenzialità della rete e proteggersi dalle sue insidie**.

**Ognuno di noi**, spesso inconsapevolmente, **può contribuire** infatti **a rendere l'ecosistema digitale meno affidabile, condividendo** informazioni e contenuti senza verificare le fonti e la loro veridicità. **Meccanismi come il Truth-Bias** (tendenza a credere automaticamente che ciò che viene detto sia vero), il **Naïve Realism** (considerare corretto solo il proprio punto di vista) e il **Confirmation Bias** (cercare solo informazioni che confermano le nostre idee) possono **favorire la diffusione di fake news**. Queste false informazioni si propagano velocemente, con **conseguenze** che possono essere lievi, o anche molto gravi.

Un fenomeno recente e particolarmente pericoloso è anche quello dei **deepfake**: foto, video e audio creati grazie all'**intelligenza artificiale** che modificano in modo estremamente realistico i volti, i corpi e le voci delle persone. I deepfake rappresentano una forma di **furto di identità**, in cui le persone perdono il controllo non solo della loro immagine, ma anche delle loro idee, che possono essere falsamente rappresentate.

La **circolazione online e sui social media di notizie false**, insieme a immagini e video generati dall'intelligenza artificiale, può alimentare **disinformazione, confondere l'opinione pubblica e alimentare conflitti**, non solo a livello individuale. A contrasto di questi fenomeni, e alla crescente difficoltà di distinguere ciò che è vero da ciò che è falso, le **grandi aziende del digitale** stanno sviluppando diversi strumenti, ma la difesa più efficace resta nella **responsabilità** e nell'attenzione

degli **utenti**. Una maggiore **alfabetizzazione mediatica**, insieme a strumenti per la verifica delle fonti e al riconoscimento dell'uso dell'intelligenza artificiale è fondamentale.

La **Polizia Postale**, ha il compito di supportare i cittadini e tutelarli, contrastando le frodi e i crimini informatici. È però importante ricordare che **internet**, come il mondo reale, **offre opportunità ma anche pericoli**. Conoscere la legge e i propri diritti è il modo più efficace per proteggersi e navigare online in modo sicuro. Il **DigComp**, il quadro europeo di riferimento per lo sviluppo delle competenze digitali, fornisce gli strumenti necessari per affrontare fenomeni come le fake news e i deepfake. Questo quadro aiuta a sviluppare una **capacità critica nell'analisi delle informazioni online, permettendo di distinguere tra fonti affidabili e contenuti manipolati**. Comprendere i meccanismi tecnologici che favoriscono la creazione e diffusione di notizie false è essenziale per diventare cittadini digitali consapevoli e capaci di navigare in rete in modo sicuro e responsabile.

#### **ALCUNE FONTI UTILI**

- [Educare al digitale e al consumo consapevole, tra nuove competenze e i rischi della Rete - Saperi\(e\)Consumare](#)
- [Uso consapevole dei social network: come proteggere i propri dati e tutelare i propri diritti - Saperi\(e\)Consumare](#)
- [Deepfake: dal Garante una scheda informativa sui rischi dell'uso malevolo di questa nuova tecnologia - Garante Privacy](#)
- [Le 7 regole per non cadere nella trappola della disinformazione - Agcom](#)
- [Fake news, io non ci casco - Saperi\(e\)Consumare \(kit didattico\)](#)
- [DigComp 2.2](#)

#### **DOMANDE DI RIFLESSIONE**

- Chi è, o chi dovrebbe essere, responsabile quando vengono diffuse fake news o deepfake?
- Che ruolo giocano le piattaforme social nella diffusione delle fake news?
- Le misure adottate finora per proteggere le persone dai pericoli online sono davvero efficaci? Perché?
- Quali potrebbero essere gli effetti di nuove normative pensate per limitare la diffusione della disinformazione?